

Ferramentas de Apoio à Decisão

A capacidade de exploração e valorização da informação proveniente dos sistemas de informação proporciona um conhecimento do negócio vital para a tomada de decisão estratégica e operacional.

As organizações atribuem uma importância crucial à exploração e valorização dos dados provenientes dos seus sistemas de informação. A facilidade de exploração e valorização dessa informação constitui-se como um fator de elevado valor acrescentado, quer para o controlo operacional, quer para a definição estratégica das organizações, atribuindo às ferramentas analíticas um papel fundamental no apoio à gestão. Nesse sentido, a PRIMAVERA disponibiliza uma oferta abrangente de soluções analíticas adequadas às diferentes necessidades das empresas, desde análises detalhadas dos movimentos efetuados, até à monitorização da performance da gestão.

Para além do extenso conjunto de Mapas e Explorações incorporados de base em todas as soluções da PRIMAVERA, bem como do Monitor de Negócio integrado na Plataforma Tecnológica transversal à gama de produtos, que inclui múltiplos Alertas e Indicadores, a PRIMAVERA disponibiliza duas ferramentas analíticas essenciais ao processo de tomada de decisão: o Office Extensions e o Business Analytics.

PRIMAVERA Office Extensions — Visão global do negócio

Um processo de gestão eficaz necessita de mecanismos que permitam acompanhar em tempo real toda a informação referente à atividade global das empresas. Com o PRIMAVERA Office Extensions o processo de reporting é agilizado, permitindo trabalhar diretamente no Microsoft Excel toda a informação presente no ERP. Usufruidando das inúmeras potencialidades desta ferramenta universal, o PRIMAVERA Office Extensions garante total facilidade e rapidez de acesso à informação do ERP, agilizando o processo de reporting. Combinando a grande capacidade de análise, tratamento e exploração de dados do Microsoft Excel com a facilidade de obtenção de informação de gestão presente no ERP, esta solução disponibiliza ferramentas de trabalho de grande valor acrescentado para a gestão.

Graças à sua característica multiempresa, esta aplicação é ideal para organizações de média e grande dimensão ou grupos empresariais, na medida em que permite selecionar a entidade e efetuar análises comparativas a cada momento, com a grande vantagem de trabalhar sempre com base em dados atualizados. Esta ferramenta permite fazer um conjunto de análises comparativas por departamento, por secção ou unidades estruturais das organizações, promovendo uma visão global do negócio.

Para além de inúmeros mapas disponibilizados, a solução está dotada de um conjunto de fórmulas que foram introduzidas no Excel com o objetivo de dar ao utilizador a possibilidade de selecionar a informação do ERP que pretende trabalhar, permitindo-lhe criar um conjunto de indicadores, de acordo com a realidade da sua organização. Dada a sua característica multiempresa, esta funcionalidade permite-lhe ainda efetuar análises e comparar resultados entre

empresas. Desta forma, é dada ao utilizador a possibilidade de facilmente trabalhar a informação que entender, usufruindo das enormes possibilidades de tratamento de dados associados ao Microsoft Excel.

Visão global sobre as Áreas Financeiras, Vendas e Recursos Humanos

Desenvolvida com o objetivo de promover uma visão global do negócio, a solução PRIMAVERA Office Extensions apresenta-se como uma suite que dá resposta a três áreas-chave da gestão das organizações: Financeira, Vendas e Recursos Humanos.

XLS Financial

O XLS Financial é uma ferramenta indispensável para diretores financeiros e controllers, na medida em que promove o acesso fácil e rápido à informação contabilística e financeira da empresa, permitindo de uma forma muito simples criar um conjunto de

indicadores financeiros, económicos e de performance, que fornecem importantes inputs para a gestão de topo com base em informação permanentemente atualizada online (qualquer alteração na Contabilidade é imediatamente repercutida no Excel).

Mais de 50 mapas de Análise Económico-financeira

Juntamente com a solução são disponibilizados dezenas de mapas de gestão, analíticos e de performance, prontos a utilizar e permanentemente atualizados, que permitem efetuar um conjunto de análises aos dados das empresas de uma forma imediata. Estes mapas permitem explorar a informação contabilística das empresas, podendo consultar Relatórios de Custos, Proveitos, Demonstração de Resultados, Balanço e Balanços Comparados, Demonstração de Resultados Comparados e Rácios diversos. Cada um destes mapas pode, por sua vez, ser explorado de diversas formas, de acordo com as necessidades de cada utilizador.

XLS Sales

O XLS Sales é uma ferramenta de gestão que permite um acompanhamento constante e global da atividade comercial das organizações, disponibilizando um conjunto de mapas com indicadores de extrema relevância. Esta aplicação permite a consulta e análise dos dados, em tempo real, de todas as listas presentes no módulo de Vendas do ERP, facultando diferentes perspetivas de análise: orientadas à gestão de topo, ao chefe de vendas ou aos vendedores, de acordo com as permissões definidas no ERP. O XLS Sales faculta um conjunto de mapas que possibilitam, por um lado, que a gestão de topo tenha uma visão abrangente do negócio, através de mapas que avaliam a performance global da organização, e por outro, coloca à disposição do Chefe de Vendas ferramentas de elevada utilidade para o acompanhamento da performance global da equipa ou de cada vendedor em particular. Também os vendedores encontram nesta ferramenta uma forma simples e constantemente atualizada de avaliarem o seu desempenho, podendo verificar o cumprimento dos objetivos, comparar resultados entre vários períodos, bem como outra informação relevante para a sua atividade.

XLS Human Resources

O XLS para a área de Recursos Humanos é uma ferramenta que garante uma análise detalhada de toda a informação relativa aos funcionários, disponibilizando valiosos mapas analíticos fundamentais para a tomada de decisão dos responsáveis desta área. Os mapas disponibilizados permitem o tratamento da informação presente no ERP, promovendo vários tipos de análise: visão geral da empresa, visão por departamento ou individualizada por colaborador. Esta é assim uma ferramenta de grande valor acrescentado para a Administração, para o diretor de Recursos Humanos e para o diretor Financeiro, que podem consultar um leque alargado de mapas de Controlo Orçamental, Controlo de Faltas e Horas Extra, Análise de saídas de funcionários, Análise de Cadastro e Estatísticas diversas.

Análise de Vendas



Business Analytics ____ ____O seu negócio como nunca o viu

Poderosos mecanismos de transformação de dados complexos de diferentes sistemas de informação e tecnologias em análises e indicadores de gestão diferenciadores fazem do Business Analytics uma solução de análise do negócio inovadora e disruptiva de elevado valor acrescentado para a gestão.

O Business Analytics é uma solução simples e intuitiva que alia as ferramentas de Business Intelligence às práticas comuns de negócio. Esta poderosa ferramenta analítica permite consolidar dados complexos provenientes de diversos sistemas e transformá-los em informação de negócio fundamental para o apoio à tomada de decisões.

Com esta solução a PRIMAVERA oferece às organizações a possibilidade de trabalharem com a mais evoluída tecnologia de análise de negócio, sem a tradicional complexidade de utilização associada a este tipo de soluções. Concebida de forma a permitir uma utilização simples e intuitiva, esta solução está dotada de poderosas ferramentas de análise que transformam dados complexos em informação de gestão vital ao processo de decisão, permitindo consubstanciar estratégias diferenciadoras que potenciam a maximização dos proveitos e da rentabilidade, o controlo de custos e a mitigação do risco.

Sustentada nos mais conceituados padrões internacionais, esta solução promove a adoção de práticas avançadas de gestão e de monitorização do desempenho organizacional, garantindo elevados níveis de performance em organizações com grandes volumes de informação, simplificando a sistematização de dados complexos, nomeadamente em cenários de multiempresa.

Graças à sua enorme capacidade de carregar dados oriundos de diversos sistemas de informação, nomeadamente, serviços web, acesso direto a diversos tipos de ficheiros e recolha de dados de inúmeros sistemas de gestão de bases de dados (Microsoft SQL Server, Oracle, MySQL, etc.), esta solução promove um conhecimento do negócio sem precedentes através da disponibilização de um vasto conjunto de análises e indicadores organizados em dashboards atrativos e de fácil compreensão. Por esta razão, as empresas de média e grande dimensão e grupos empresariais encontram neste sistema inovador de informação analítica a ferramenta ideal para a gestão de elevados volumes de informação e sua valorização.

Informação essencial para diferentes perfis de gestão

Um dos pontos-chave desta solução traduz-se na disponibilização de modelos analíticos padronizados que sistematizam informação fundamental para as diversas funções organizacionais, designadamente:

Gestão de topo – informação agregada em dashboards que aliam o alinhamento estratégico com o acompanhamento de indicadores de diversas áreas que auxiliam os quadros intermédios e de topo na tomada de decisões.

Diretores financeiros – ferramentas analíticas genéricas sobre informações da contabilidade, tesouraria e ativos fixos.

Diretores de Marketing e Vendas – análises variadas e painéis de controlo sobre vendas, clientes e potenciais clientes, incluindo perspetivas passadas, atuais e futuras.

Responsáveis logísticos – diversos instrumentos de análise sobre a gestão de materiais, nomeadamente os stocks e as compras.

Diretores de Operações – estão padronizadas diversas análises genéricas e indicadores sobre processos produtivos e execução de projetos.

Diretores de Recursos Humanos – conjunto alargado de indicadores, estatísticas e explorações sobre o processamento de salários e gestão do capital humano.

Diretores de TI – possibilidade de configuração de outras análises sobre processos administrativos internos da organização, sistemas de informação e comunicações.

Principais características da solução

Simplicidade e Ergonomia

A experiência de utilização do Business Analytics é intuitiva, simples e agradável. Um navegador familiar aos utilizadores PRIMAVERA, uma área de pesquisa que garante o acesso rápido às opções da aplicação, mecanismos de auto-complete, drill-down e filtragem automatizada de dados, são características do produto que adicionam conforto, rapidez e produtividade

na sua utilização. Mesmo as operações mais complexas (como a criação de indicadores e a elaboração de dashboards) foram pensadas para serem executadas de forma simples e sem necessidade de conhecimentos tecnológicos avançados.

Inovação e baixos Custos de Propriedade

O baixo Custo Total de Propriedade é uma das particularidades desta solução, que resulta de uma forte aposta em mecanismos inovadores. Um exemplo disto é o conceito de Writeback, o qual possibilita escrever dados no sistema analítico de forma fluida (introdução de objetivos, valores de indicadores, previsões, dados de transações não tratadas por sistemas de informação, entre outros) reduzindo em cerca de 25% os custos de implementação, quando comparado com as ferramentas típicas de Business Intelligence existentes no mercado. A disponibilização dos modelos de recolha de dados pré-configurados para bases de dados PRIMAVERA (Adapters) reduz significativamente os custos de configuração e manutenção das integrações de dados do ERP.

Escalabilidade, extensibilidade e customização

A modularidade da solução permite a implementação inicial de uma configuração simples, evoluindo posteriormente para novos módulos complementares que integram análises de processos de negócio mais complexos. Esta característica possibilita a evolução do sistema à medida do crescimento da própria organização ou a implementação em organizações de elevada complexidade ou detentoras de processos de negócio específicos. Para além do conjunto alargado de cenários prontos a usar, é possível criar novas perspetivas de análise no sistema. Estas são geradas de forma simples e automatizada, sem necessidade de conhecimentos técnicos relevantes, adaptando a aplicação às particularidades de cada organização. Graças a um conceito inovador denominado Custom Dimensions é possível criar novas perspetivas de análise no sistema. Estas são geradas de forma simples e automatizada, sem necessidade de conhecimentos técnicos relevantes, adaptando o sistema às particularidades de cada organização.

Dashboard com perspetivas diversas sobre as vendas proporciona uma visão global do negócio.

